

## 「町田市スポーツ推進計画19-28」の 後期アクションプラン（2024～2028）の策定について

町田市のスポーツ推進は、「町田市スポーツ推進計画19-28」に基づき、実施しています。この度、「町田市スポーツ推進計画19-28」の前期アクションプランの終了に伴い、2024年度からの5年間を対象とする後期アクションプランを策定しましたので、報告いたします。

### 1. 策定経過

前期アクションプランの振り返りを含む「町田市スポーツ推進審議会」からのご意見や2023年10月に実施した「スポーツに関する市民意識調査アンケート」の結果を踏まえ、スポーツ環境の変化などの課題を整理し、策定しました。前期アクションプラン期間の成果指標分析、及び基本目標ごとにおける後期アクションプランの主な取組みにつきましては別添資料をご覧ください。

### 2. 町田市スポーツ推進審議会のご意見（抜粋）

- 新型コロナウイルスの影響でスポーツ活動が中止・縮小された一方で、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会が実施された。大会成果を一過性のものとせず、**オリパラ・レガシー**に関する事業を特に取り組むこと。
- **障がいの有無に関わらず誰もが**スポーツに取り組める環境を整備すること。
- スポーツ実施率が低い**働き盛り・子育て世代**に効果的な取組みとなるよう、**ICT**を活用するなど生活様の変化に対応すること。

### 3. 後期アクションプラン（2024～2028年度）の主なポイント

東京2020大会レガシーの継承・発展や社会状況の変化への対応が求められる中、後期アクションプランでは、以下の内容をポイントとして取り組みます。

#### （1）パラスポーツに関すること

- ① 障がいのある方の「する」スポーツ環境の充実  
⇒ 『(仮称) 町田木曽山崎パラアリーナを活用したパラスポーツに関わる機会の提供』【新規】
- ② パラアスリートとの交流機会の創出  
⇒ 『トップアスリートとの交流機会の創出』【継続】  
※パラアスリート含む



パラアスリートとの交流イメージ

#### （2）社会状況の変化に関連すること

- ① 時間や場所を選ばずにできる運動機会の提供  
⇒ 『ホームページやSNS等多様な媒体・手段を活用した運動動画等の情報発信』【新規】
- ② 躍進するホームタウンチームと連携した地域活性化への取組み  
⇒ 『ホームタウンチームと連携したPR活動』【継続】



運動動画等の情報発信イメージ (Youtube)

## 参考 前期アクションプラン期間の成果指標分析、及び基本目標ごとにおける後期アクションプランの主な取組みについて

## ▶ スポーツ推進計画19-28の成果指標と達成目標

| 成果指標                    | 2018<br>当初値 | 当初値と<br>現状値の差 | 2023<br>現状値 | 現状値と<br>目標値の差 | 2028<br>目標値 |
|-------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| 週1回以上スポーツをする市民の割合       | 60.9%       | ↗<br>3pt      | 63.9%       | ↗<br>6.1pt    | 70.0%       |
| 「する」「みる」「支える」に関わった市民の割合 | 93.9%       | ↘<br>-1.3pt   | 92.6%       | ↗<br>2.4pt    | 95.0%       |

注記

※ 「当初値と現状値の差」の列が青字になっているものは、計画策定時(2018年度)の現状値に比べ、目標値に近づいているもの、赤字になっているものは、目標値から遠のいているものです。

## ▶ スポーツ推進計画19-28における4つの基本目標の成果指標と達成目標

| 成果指標                     |                                   | 2018<br>当初値 | 当初値と<br>現状値の差 | 2023<br>現状値 | 現状値と<br>目標値の差 | 2028<br>目標値  |       |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------|---------------|-------------|---------------|--------------|-------|
| 基本目標1                    | 「スポーツが嫌い」という回答の割合                 | 小5          | 8.8%          | ↘<br>-0.2pt | 8.6%          | ↘<br>-6.6pt  | 2.0%  |
|                          |                                   | 中2          | 14.0%         | ↗<br>0.7pt  | 14.7%         | ↘<br>-10.7pt | 4.0%  |
|                          | 30-49歳のスポーツ実施率                    | 男性          | 52.0%         | ↗<br>2.9pt  | 54.9%         | ↗<br>15.1pt  | 70.0% |
|                          |                                   | 女性          | 53.7%         | ↗<br>5.1pt  | 58.8%         | ↗<br>11.2pt  | 70.0% |
|                          | 70歳以上の「スポーツをしていない」という回答の割合        | 男性          | 24.6%         | ↗<br>0.4pt  | 25.0%         | ↘<br>-7.0pt  | 18.0% |
|                          |                                   | 女性          | 28.9%         | ↘<br>-3.1pt | 25.8%         | ↘<br>-4.8pt  | 21.0% |
| 「障がい者のスポーツに関わった」という回答の割合 |                                   | 6.7%        | ↗<br>0.5pt    | 7.2%        | ↗<br>7.8pt    | 15.0%        |       |
| 基本目標2                    | スポーツに関するボランティアを行った割合              | 5.5%        | ↘<br>-1.8pt   | 3.7%        | ↗<br>11.3pt   | 15.0%        |       |
|                          | 各主体が連携・協働して実施した事業の数               | 0回          | ↗<br>5回       | 5回          | ↗<br>5回       | 10回          |       |
| 基本目標3                    | 「子どものスポーツや外遊びの環境が悪くなった」という回答の割合   | 56.5%       | ↘<br>-12.7pt  | 43.8%       | ↘<br>-18.8pt  | 25.0%        |       |
|                          | 「町田市内でスポーツを観戦した」という回答の割合          | 12.8%       | ↘<br>-0.6pt   | 12.2%       | ↗<br>32.8pt   | 45.0%        |       |
| 基本目標4                    | 「市のスポーツ情報をきっかけにスポーツに関わった」という回答の割合 | 42.8%       | ↗<br>5.5pt    | 48.3%       | ↗<br>21.7pt   | 70.0%        |       |
|                          | 地域活性化につながるスポーツ大会の開催数              | 0大会         | ↗<br>2大会      | 2大会         | →<br>維持       | 2大会          |       |

## 後期アクションプラン主な取組項目

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・トップアスリートとの交流機会の創出</li> <li>・市内10地区のスポーツマップの更新・活用</li> </ul>                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・トップアスリートとの交流機会の創出</li> <li>・部活動の地域連携の推進【新規】</li> </ul>                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページやSNS等多様な媒体・手段を活用した運動動画等の情報発信【新規】</li> </ul>                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページやSNS等多様な媒体・手段を活用した運動動画等の情報発信【新規】</li> </ul>                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者へのニュースポーツ啓発</li> <li>・温浴施設等を活用したスポーツ環境の充実</li> </ul>                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者へのニュースポーツ啓発</li> <li>・温浴施設等を活用したスポーツ環境の充実</li> </ul>                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・(仮称) 町田木曽山崎パラアリーナを活用したパラスポーツに関わる機会の提供【新規】</li> </ul>                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちだサポーターズの活動機会の充実</li> <li>・大学・企業連携によるスポーツを支える人材派遣(・ホームタウンチームと連携したPR活動)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域スポーツクラブの活動支援と地域活動の推進</li> <li>・家族で参加できるスポーツイベントの開催</li> </ul>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内10地区のスポーツマップの更新・活用</li> <li>・忠生スポーツ公園の整備【新規】</li> </ul>                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・大規模大会等開催時のシティプロモーション(・ホームタウンチームと連携したPR活動)</li> </ul>                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームページやSNS等多様な媒体・手段を活用した運動動画等の情報発信【新規】</li> </ul>                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・ホームタウンチームと連携したPR活動</li> <li>・地域活性化につながるスポーツ大会の開催に向けた関連団体との連携強化【新規】</li> </ul>      |